

KODEKS ETYKI ANG BIZNES

Partnerzy/współpracownicy/ludzie

1. Dobra atmosfera w pracy jest dla nas bardzo ważna. Budujemy ją poprzez:

- pozytywne i pełne szacunku relacje z Partnerami;
- przyjazne nastawienie do kolegów i koleżanek w miejscu pracy;
- niestosowanie i zapobieganie jakimkolwiek formom dyskryminacji, mobbingu, molestowania;
- niewykorzystywanie swojej pozycji do osiągnięcia korzyści osobistych, zarówno materialnych, jak i niematerialnych;
- nie rozprowadzanie informacji prywatnych dotyczących innych pracowników oraz informacji naruszających ich dobre imię, prowadzących do sytuacji konfliktowych, psujących dobrą atmosferę w pracy.

2. Chcemy aby każdy miał równe szanse zatrudnienia, rozwoju i doskonalenia zawodowego. Zapewniamy to poprzez:

- sprawiedliwe traktowanie wszystkich osób, bez względu na zajmowane stanowisko, staż pracy, wiek, płeć, orientację seksualną, wygląd zewnętrzny, narodowość, wyznanie czy przekonania polityczne;
- procesy rekrutacyjne i wynagradzanie odbywają się na podstawie jasno określonych zasad i kryteriów, które służą zagwarantowaniu równego traktowania wszystkich Partnerów i kandydatów na Partnerów;
- otwarty i konstruktywny dialog na temat osiągniętych wyników.

3. Ważne są dla nas rozwój i edukacja. Dzięki nim możemy świadczyć usługi na najwyższym poziomie. Naszym partnerom zapewniamy:

- sprawiedliwy dostęp do szkoleń;
- wspieranie rozwoju zawodowego i osobistego z wykorzystaniem możliwości jakie są dostępne w ANG Biznes;
- wsparcie produktowe i narzędzia wspierające sprzedaż;

- dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.
- 4. Zależy nam na zaangażowaniu naszych Partnerów. Chcemy tworzyć firmę, która bierze pełną odpowiedzialność za swoje działania i dlatego:**
- współpracę z bezpośrednią konkurencją ANG Biznes uznajemy za działanie na niekorzyść naszych klientów. Zakaz konkurencji wpisany jest do umów współpracy;
 - nie konkurujemy cenowo z innymi Partnerami ANG Biznes;
 - decyzje biznesowe podejmujemy myśląc długofalowo i biorąc pod uwagę ich konsekwencje dla nas, klientów, Partnerów biznesowych, środowiska i innych interesariuszy

Relacje biznesowe

- 5. W naszych działaniach przestrzegamy przepisów prawa oraz postanowień zawartych umów.**
- Wykonujemy nasze obowiązki z należytą starannością uwzględniając zarówno zewnętrzne, jak i wewnętrzne regulacje prawne.
 - Dbamy o ochronę danych wrażliwych dotyczących naszych klientów i poufność posiadanych informacji.
- 6. Bierzemy pełną odpowiedzialność za naszych klientów i Partnerów. Stosujemy zasady odpowiedzialnej sprzedaży, co przejawia się poprzez:**
- szukanie równowagi między interesami naszych Partnerów, banków i klientów;
 - każdego klienta traktujemy z szacunkiem i proponujemy mu optymalną ofertę dostosowaną do jego potrzeb i możliwości;
 - przejrzyste przedstawienie naszym klientom wszystkich warunków i postanowień umowy oraz informacji, które mogą wpłynąć na ich decyzje biznesowe,
 - stosujemy zasady uczciwej i przejrzystej komunikacji, dbamy aby informacje były rzetelne i nie wprowadzały naszych klientów w błąd;
 - stawiamy na komunikację marketingową “bez gwiazdek i ukrytych kosztów”.

7. Gramy fair wobec naszych konkurentów - przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji, co przejawia się poprzez:

- szacunek i dbanie o dobre relacje z konkurencją;
- swoją pozycję rynkową budujemy skupiając się w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej na swoich atutach a nie wadach konkurencji

Zaangażowanie na rzecz społeczeństwa i budowania dobra wspólnego

8. Angażujemy się w działania na rzecz społeczeństwa. Zachęcamy naszych partnerów do:

- angażowania się w wolontariat pracowniczy;
- wspierania działań Fundacji Będę Kim Zechcę powołanej w ramach Grupy ANG;
- wspierania idei edukacji finansowej;
- angażowania się w inicjatywy na rzecz doskonalenia.

9. Staramy się ograniczać nasz negatywny wpływ na środowisko:

- ograniczamy drukowanie, a jeżeli musimy drukować to robimy to dwustronnie;
- korzystamy z papieru pochodzącego w 100% z recyklingu;
- segregujemy odpady, staramy się oszczędzać energię i wodę.

10. Na straży przestrzegania zasad zapisanych w Kodeksie Etycznym przyjętym w ANG Biznes stoi Komisja Etyki.

- Adresem do kontaktu z Komisją Etyki jest: etyka.biznes@grupaang.pl
- Indywidualne skargi, zażalenia, reklamacje na działania doradców i partnerów ANG Biznes będą rozpatrywane wówczas, gdy zostaną zgłoszone imiennie oraz opatrzone kontaktem zwrotnym. Zastrzeżenia przesłane anonimowo nie będą rozpatrywane.
- Szczegółowe zasady działania Komisji Etyki określa jej regulamin, który jest załącznikiem do Kodeksu Etyki.

REGULAMIN KOMISJI ETYKI ANG BIZNES

1. Na straży przestrzegania zasad zapisanych w Kodeksie Etycznym przyjętym w ANG Biznes stoi Komisja Etyki.
2. Członkowie Komisji Etyki są powoływani uchwałą zarządu spośród doradców i partnerów ANG Biznes cieszących się dobrą opinią i reputacją, posiadających doświadczenie w branży finansowej.
3. Członkowie powoływani są przez Zarząd ANG Biznes na kadencję trwającą 1 rok. Posiedzenia Komisji organizowane są w miarę potrzeb.
4. W skład Komisji Etyki wchodzi następujące osoby:
 1. Katarzyna Nowak
 2. Ryszard Kulczyk
 3. Dariusz Sionkowski
 4. Marcin Błażejczyk
 5. Grzegorz Pacuk
5. Komisja Etyki ANG Biznes, zwana dalej „Komisją”, powołana została do promowania standardów etycznych, kształtowania i upowszechniania zasad etyki zawodowej, jak również do oceny przestrzegania etycznego zachowania przez doradców i partnerów ANG Biznes, zwana dalej „Firmą”.
6. Komisja realizuje swoje cele poprzez:
 - upowszechnianie zasad etyki zawodowej w relacjach doradców i partnerów Firmy z klientami innymi grupami interesariuszy;
 - promowanie i wyjaśnianie zasad etyki w środowisku Firmy;
 - ocenę przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego Firmy.
7. Organami Komisji Etyki są:
 - a) Posiedzenie Komisji Etyki ANG Biznes;
 - b) Prezydium Komisji Etyki ANG Biznes.
8. Członkowie Komisji wybierają Prezydium, które tworzą Przewodniczący, Zastępca oraz Sekretarz, przy czym Przewodniczący i Zastępca są wybierani spośród członków Komisji.
9. Prezydium kieruje działalnością Komisji i reprezentuje ją wobec osób trzecich. Posiedzenie zwołuje Przewodniczący powiadamiając o miejscu, czasie i porządku obrad. Pod nieobecność Przewodniczącego, posiedzenie Komisji zwołuje jego Zastępca lub Sekretarz. Posiedzenie Komisji może odbyć się za pośrednictwem

elektronicznych kanałów komunikacji. Do zakresu działań Sekretarza Komisji należy obsługa organizacyjna i protokolarna posiedzeń, przygotowanie korespondencji wpływającej do Komisji i przedstawienie jej na posiedzeniach Prezydium.

10. Formą kontaktu z Komisją jest skrzynka mailowa: etyka.biznes@grupaang.pl
Skrzynkę obsługuje Sekretarz Komisji.
11. Indywidualne skargi, zażalenia, reklamacje (dalej „zastrzeżenia”) na działania doradców i partnerów ANG Biznes będą rozpatrywane wówczas, gdy zostaną zgłoszone imiennie oraz opatrzone kontaktem zwrotnym. Zastrzeżenia przesłane anonimowo nie będą rozpatrywane.
12. Każda z osób, której dotyczy zastrzeżenie, ma prawo do obrony i wyjaśnienia swojego postępowania przed Komisją. Komisja podczas rozpatrywania ewentualnych przypadków zastrzeżeń wobec doradców i partnerów ANG Biznes będzie kierować się indywidualnymi okolicznościami sprawy.
13. Komisja ma obowiązek rozpatrzenia zastrzeżeń w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia do Komisji.
14. Komisja może rekomendować Zarządowi lub Radzie Nadzorczej zastosowanie wobec osoby, co do której wystąpiły uzasadnione zastrzeżenia, działań, które przywrócą postępowanie zgodne z Kodeksem Etycznym.
15. Przykłady nieetycznych zachowań rozpatrywane przez Komisję, będą przekazywane doradców i partnerów ANG Biznes za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, z zachowaniem anonimowości osób, których dotyczy sprawa.
16. Wynikiem pracy komisji są:
 - rekomendacje dla Zarządu,
 - rekomendacje dla Rady Nadzorczej,
 - zalecenia dla współpracowników Firmy.
17. Regulamin Komisji wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia przez Komisję.

Wartości przyjęte w ANG Biznes:

- **LUDZIE** Firmę tworzy ich doświadczenie, zaangażowanie i pasja do pracy. To oni są siłą napędową i motorem rozwoju biznesu.
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** Tylko zachowując się odpowiedzialnie jesteśmy w stanie zmieniać branżę finansową na lepsze i doradzać naszym klientom produkty, które odpowiadają ich potrzebom, a także wziąć odpowiedzialność za organizację, którą tworzymy.

- **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ** Chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony, ponosząc odpowiedzialność za nasze działania wobec naszych interesariuszy.
- **EDUKACJA** Tempo zmiany naszego otoczenia wymaga od nas nieustannej edukacji, bo tylko dzięki temu będziemy mogli być najlepsi w tym, co robimy.
- **ETYKA** W naszej codziennej pracy kierujemy się wysokimi standardami etycznymi, dzięki temu budujemy zaufanie wśród naszych klientów i współpracowników.
- **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** To ona zmienia świat, a przedsiębiorczą firmę tworzą ludzie z inicjatywą, samodzielni w myśleniu i twórczy.
- **ZAANGAŻOWANIE** Wspólnie działamy na rzecz budowy i rozwoju kapitału społecznego, który jest podstawą współpracy opartej na zaufaniu i wzajemnym szacunku.